



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ СМИ  
НА СЕЗОН 2017/2018 НМХЛ**

## **Статья 170. Общий порядок оформления аккредитаций**

1. Сезонная аккредитация СМИ, предоставляющая возможность осуществления профессиональной деятельности по освещению Матчей в Спортсооружениях, в которых осуществляется проведение Матчей, производится до начала Соревнования и в течение всего срока его проведения на основании обращений СМИ в ФХР.

2. Сезонная аккредитация носит индивидуальный характер (за исключением технических аккредитаций). Аккредитационная карта персонифицирована для осуществления контроля при входе в Спортсооружение. Передача аккредитационной карты другому представителю СМИ для посещения официальных мероприятий ФХР не допускается. В случае нарушения данного правила аккредитационная карта изымается, а представитель СМИ лишается аккредитации.

3. Аккредитация оформляется выдачей представителю СМИ аккредитационной карты, содержащей:

1. фотографию (на белом фоне с разрешением 300 dpi, размером 3x4 см) и персональные данные представителя аккредитованного СМИ;
2. наименование СМИ;
3. тип СМИ;
4. должность аккредитованного лица;
5. срок действия аккредитации;
6. список Спортсооружений, в которых действует аккредитация;
7. зоны Спортсооружения, в которые представителю аккредитованного СМИ предоставляется право доступа;
8. виды профессиональных технических средств, которые разрешается использовать аккредитованному лицу при его нахождении в Спортсооружениях.

Аккредитация СМИ осуществляется пресс-службой ФХР и пресс-службами Клубов.

Для оформления сезонной аккредитации СМИ на «домашние» Матчи одного Клуба необходимо:

1. Не позднее, чем за 5 дней до первого Матча отправить в адрес Клуба, на «домашние» Матчи которого оформляется аккредитация, письмо с просьбой о ходатайстве перед ФХР и аккредитационные формы ФХР, заполненные на каждого сотрудника, рекомендованного к аккредитации;

2. Не позднее, чем за 5 дней до первого Матча отправить в адрес ФХР официальное письмо за подписью руководителя СМИ с обоснованием необходимости сезонной аккредитации СМИ, а также обязательствами СМИ о соблюдении представителями аккредитованного СМИ журналистской этики и правил ФХР по использованию в Спортсооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники.

На основании полученных от СМИ писем, руководствуясь собственными интересами в профессиональном освещении спортивных событий, пресс-служба Клуба составляет официальное письмо, в котором указывает рекомендованных Клубом к аккредитации СМИ, и направляет его в пресс-службу ФХР не позднее, чем за 5 дней до первого Матча.

Согласно полученным от СМИ данным, пресс-службой ФХР оформляются макеты аккредитационных карт и в электронном виде направляются в Клуб, от которого поступило ходатайство об оформлении аккредитационных карт.

Пресс-служба Клуба оформляет аккредитационную карту следующим образом: распечатывает, снабжает ее установленными ФХР средствами защиты, ламинирует, обеспечивает лентой/клипсой для удобства ношения, затем передает аккредитованному представителю СМИ под роспись в журнале учета выданных аккредитационных карт. При получении аккредитационной карты представитель СМИ должен поставить свою подпись под обязательством соблюдать при работе в Спортсооружениях журналистскую этику и правила ФХР по использованию в Спортсооружениях звукозаписывающей, видеозаписывающей и фототехники. Аккредитационные карты, не снабженные установленными ФХР средствами защиты, недействительны, и подлежат изъятию.

В отношении СМИ, не получивших постоянные аккредитации ФХР, допускается оформление в Клубах разовых пропусков на Матч. В таких случаях издание, желающее осветить Матч, должно обратиться с официальным запросом в пресс-службу соответствующего Клуба, которая, в свою очередь, обязана проинформировать об этом пресс-службу ФХР. При отсутствии возражений против аккредитации обратившегося представителя СМИ со стороны пресс-службы ФХР, Клуб выдает ему разовую аккредитацию.

## **Статья 171. Порядок оформления сезонных аккредитаций**

Сезонная аккредитация СМИ на все Матчи предоставляет право осуществления профессиональной деятельности во всех Спортсооружениях Соревнования.

Сезонной аккредитации на все Матчи подлежат СМИ федерального уровня, удовлетворяющие следующим условиям:

- а) распространение в крупнейших регионах Российской Федерации;
- б) наличие штатных корреспондентов, освещающих спортивные/хоккейные события;
- в) наличие у СМИ необходимости в подготовке эксклюзивных материалов с каждого Матча;
- г) СМИ является официальным телевещателем ФХР

ФХР оповещает СМИ о начале процедуры сезонной аккредитации на все Матчи путем опубликования на интернет-сайте Соревнования соответствующего объявления, а также рассылкой информационных писем в редакции по электронной почте.

Для получения сезонных аккредитаций на все Матчи СМИ необходимо в срок не позднее, чем за 5 дней до первого Матча направить официальную заявку за подписью руководителя в пресс-службу вместе с копией государственного свидетельства о регистрации СМИ. Заявки, не оформленные надлежащим образом и/или присланные позднее указанного срока, не рассматриваются.

Процесс оформления и выдачи сезонных аккредитаций СМИ на все Матчи осуществляется согласно общему порядку оформления аккредитаций непосредственно в ФХР.

Для сотрудников телевизионных СМИ, представляющих технический персонал телевещателя, оформляются обезличенные (технические) аккредитационные карты в количестве, указанном в официальной заявке СМИ за подписью руководителя. Технические аккредитационные карты передаются доверенному лицу СМИ по предоставлению соответствующих документов под роспись в журнале учета выданных аккредитационных карт непосредственно в ФХР. Допуск в Спортсооружение по техническим аккредитациям осуществляется по заранее присланному в Клуб списку работников, осуществляющих трансляцию Матча.

## **Статья 172. Порядок оформления разовых аккредитаций**

Разовая аккредитация СМИ предоставляет право осуществления профессиональной деятельности в отдельно взятом Спортсооружении в определенный день.

Для получения разовой аккредитации СМИ должно направить официальную заявку за подписью руководителя в пресс-службу Клуба – «хозяина поля» Матча, который планирует осветить данное СМИ, не менее, чем за сутки до Матча, и не менее, чем за двое суток – при желании СМИ получить для своего представителя гарантированное место на трибуне Спортсооружения на конкретный Матч из числа мест, предназначенных для размещения представителей СМИ, или рабочее место за специально оборудованным столом.

Пресс-служба Клуба – «хозяина поля» Спортсооружения, исходя из вместимости ложи прессы на трибунах Спортсооружения и фактического количества вакантных мест в ней на Матче, принимает решение о выдаче разовой аккредитации СМИ.

Представитель СМИ, в случае положительного решения, получает разовую аккредитацию на Матч в пресс-службе Клуба – «хозяина поля», в день Матча, не ранее момента начала допуска СМИ в Спортсооружение.

Пресс-служба Клуба вносит данные представителя, получающего разовую аккредитацию СМИ, в официальный макет аккредитации, разработанный ФХР.

Представитель аккредитованного на Матч СМИ имеет право выполнять свои профессиональные обязанности на этом Матче в строгом соответствии с зонами доступа, обозначенными в его аккредитационной карте.

## **Статья 173. Аккредитация на официальные мероприятия ФХР**

Пресс-служба ФХР проводит дополнительную аккредитацию на официальные мероприятия ФХР: «Кубок Поколения», пресс-конференции ФХР, церемонии награждения участников Соревнования и другие.

Аккредитация на официальные мероприятия ФХР осуществляется согласно официальным заявкам, направленным СМИ пресс-службой ФХР. Объявление о начале процедуры аккредитации на официальные мероприятия ФХР публикуется на сайте ФХР, а также рассылается в редакции по электронной почте.

Порядок работы СМИ на официальных мероприятиях ФХР определяется ФХР отдельно и публикуется на ее официальном сайте не позднее, чем за сутки до начала мероприятия.

#### **Статья 174. Приостановка действия аккредитации**

Действие аккредитации прекращается или приостанавливается в случае:

- а) прекращения или приостановления деятельности СМИ в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- б) прекращения трудовых или иных договорных отношений представителя СМИ с редакцией аккредитованного СМИ;
- в) отзыва представителя СМИ редакцией аккредитованного СМИ;
- г) истечения срока действия аккредитации.

В случае прекращения трудовых или иных договорных отношений аккредитованного представителя СМИ с редакцией СМИ либо отзыва его по решению редакции СМИ, редакция СМИ обязана сообщить об этом в ФХР в семидневный срок и вернуть аккредитационное удостоверение, после чего аккредитация данного лица прекращается. Редакция СМИ имеет право подать заявку на аккредитацию другого представителя.

Действие аккредитации может быть приостановлено с изъятием аккредитационного удостоверения в случае, если редакцией СМИ или отдельным представителем данного СМИ нарушены Регламент, а также правила порядка работы СМИ на официальных мероприятиях ФХР, распространены не соответствующие действительности сведения, подрывающие деловую репутацию ФХР, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХР или Клубов.

Возобновление аккредитации осуществляется только после обжалования приостановления действия аккредитации в суде Российской Федерации и принятия государственным судом решения о возобновлении аккредитации.

Решение о приостановке действия аккредитации представителя СМИ принимается ФХР.

Реализация прав представителя, аккредитованного СМИ, аккредитация которого была приостановлена, возможна только после принятия судебными органами Российской Федерации решения о возобновлении аккредитации.